

DİDİM TO ÜYE PROFİLİ ARAŞTIRMASI SONUÇ RAPORU

RAPORU HAZIRLAYAN : AYDIN PMT DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.
M. Önder AYDIN
RAPOR SUNULAN : DİDİM TİCARET ODASI MECLİSİ
RAPOR TARİHİ : 10 Haziran 2015

RAPORUMUZUN İÇERİĞİ

1. PROJENİN AMACI
2. Proje Kapsamı
3. Araştırma Yöntemi
4. Analiz Yöntemi
5. Mevcut Durum analizi
6. Tavsiyelerimiz

PROJENİN AMACI

Proje, stratejik planlama çalışmalarında iç ve dış paydaşlarımız ile yaptığımız fikir arama toplantıları, anketler ve araştırmaların sonuçlarında elde edilen ve Didim Ticaret Odası yönetim kurulu ve meclisine sonuçları sunulularak belirlenen Dört Yıllık Stratejik Hedeflerimiz kapsamında yer almaktadır. Bu hedefimiz; Kurumumuzun Stratejik Planında 2.5 numaralı hedefimiz olarak “Üyelerimizin faaliyet gösterdiği sektörlerde haksız rekabetin önlenmesi için etik kuralları üyelerimiz ile birlikte çalışmak” ifadesi ile yer almaktadır.

1. Üye Profili Araştırması ile Üyelerimizin Mevcut Durumlarının Tespiti
2. Üyelerimiz Arasında Haksız Rakabetin önlenmesi için Sektörel etik Beyan Oluşturulması başlıklarındadır.

Üye Profili Araştırma Projesinin amacı yukarıda da anlatıldığı şekilde bu ana başlıklar ile

1. Üyelerimizin mevcut durumlarının tespiti
2. İhtiyaçlarının tespiti

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



- İletişim bilgilerinin güncellenmesi
- Sektörel Etik Beyan talepleri ve önerilerini içermektedir.

PROJE KAPSAMI

Mayıs-Haziran 2015 döneminde kuruluşumuza verilen Üye Profili Araştırmasına ilişkin sonuçlar raporumuzda yer almaktadır.

Üye Profili Araştırması için proje kapsamı; Turizm, İnşaat – Emlak sektörlerinde faaliyet gösteren üyelerimizin mevcut durumlarını tespit etmek, sektörel etik beyana ve ticaret odasının hizmetlerine ilişkin istek ve önerilerini almak, iletişim bilgilerini güncellemek ve konularının elektronik ortama aktarılması için araştırmadır.

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Üye Profili Araştırmasında 1. 4. 7. Gruplarda faal ve askıda bulunan tüm üyelere ulaşılması (900 üye) hedeflendi.

Projede toplam aranan kişi sayısı	: 1.648 (Askıda Olan ve Aktif Üyeler Top.)
Araştırılıp Ulaşılamayan kişi sayısı	: 856
• Askıda Olup Ulaşılamayan	: 601 (48 Üye Tasfiyede)
• Faal Olup Ulaşılamayan	: 255
Aranıp Görüşülenlerin Toplamı	: 792
Aramada Randevu Vermeyen	: 113
Randevu alınan kişi sayısı	: 679
Araştırma Yapılan Kişi Sayısı	: 204
Konum Alınan Üye Sayısı	: 204
Gidildiğinde Katılmak İstemeyen	: 475

ARAŞTIRMA SORULARI

Araştırmaya konu sektörlerle uygulanan anket soruları aşağıdaki gibidir.

SORULAR	İŞLETME BİLGİLERİ	
İşletmenin Kuruluş Yılı	<input type="text"/>	(Üyelik)
Ana Sektör	<input checked="" type="checkbox"/> Konaklama <input checked="" type="checkbox"/> Seyahat <input checked="" type="checkbox"/> Yiyecek-İçecek <input checked="" type="checkbox"/> Emlak	
	<input checked="" type="checkbox"/> İnşaat	
Profesyonel Yöneticiniz Var mı?	<input type="radio"/> Evet <input type="radio"/> Hayır	
İşletme Yönetiminde Yazılım Kullanıyor musunuz?	<input type="radio"/> Evet <input type="radio"/> Hayır	

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Kullandığınız Yazılımların Adı

Sektörünüzün Acil Çözüm Bekleyen Sorunları Nelerdir?

Bu sorunların Çözümünde Didim Ticaret Odası'ndan Beklentileriniz Nelerdir?

Sektörünüzde Rekabetin Adil Olduğunu Düşünüyor musunuz?

Evet

Hayır

Sektörünüze İlişkin Bir Etik (Ahlaki) Beyan Yayınlanmasını İster misiniz?

Evet

Hayır

Bu Etik Beyanda Nelerin Olmasını İstersiniz?

Web Sitenizi Aktif Kullanıyor musunuz?

Evet

Hayır

Web Sitenizi Aktif Kullanmak İçin Nelere İhtiyacınız Var?

Bilgisayar Kullanma Alışkanlığınız Var mı?

Evet

Hayır

Personelinizin Bilgisayar Kullanımı Seviyesini Paunlayınız

1

2

3

4

5

Yabancı Dil Bilen Personeliniz Var mı?

Evet

Hayır

Yabancı Dil Bilenlerin Sayısı Nedir?

Personelinizin Eğitim Durumu (Sayıları)

Nitelikli Personel İhtiyacınızı Karşılatabiliyor musunuz?

Evet

Hayır

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Nitelikli Personel İhtiyacınızın
Karşılanması için Bir Çözüm Öneriniz
Var mı?

Yabancı Müşteri Ortalamanız
(Toplam Müşteriye Oranı)

%

Müşterilerinize Ulaşma Yönteminiz
Nedir?

Yüz Yüze İnternet Araçlar (Acenta,
Komisyoncu vb.)

Kazancınız ve Kar Marjları Sizi
Tatmin Ediyor mu?

Evet Hayır Kısmen

Kazancınızın Artması İçin Sektörde
Neler Yapılmalı?

İşletmenizin Eğitim ve Danışmanlık
İhtiyacı Olduğunu Düşünüyor
musunuz?

Evet Hayır

Personelinizin Hangi Eğitimlere
İhtiyacı Var?

İşletmenizin Hangi Konularda
Danışmanlık Hizmetine İhtiyacı Var?

Sektörünüz ile İlgili Didim'i Temsil
Eden Marka Ne Olabilir?

İşinizi Geliştirmek için Araştırma
Geliştirme Bütçesi Ayırıyor
musunuz?

Evet Hayır

ANKETÖR ÇALIŞMA TALİMATI

1. Proje koçu Tansu Okurer
2. Tüm izinler ve proje hakkında gelişmeler (günlük raporlar) Tansu Okurer'e iletilecek
3. Anket çalışmaları sırasında randevular ve adres bilgileri güncelleme, ek randevu vb. çalışma talepleri için Meliha Yaşar ve/veya Funda Temizel aranacak.

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



4. Anket için kullanılan tablet ve sim kartlar kullanıcılara numaraları ve imei numaraları yazılı olan zimmet kartı imzalanarak teslim edilir ve tüm kullanım sorumluluğu kullanıcıya aittir.
 5. Tabletlerde kullanılan sim kartlarda yüklü internet aylık 3 GB ile sınırlıdır. İnternet sadece anket amacı ile ve adreslere ulaşamadığında navigasyon kullanımı için kullanılmalıdır. İnternet aşımalarında GSM operatörü tarafından çıkarılacak ek ücret anketörlerin ücretlerindedir kesilecektir.
 6. Anketörler Didim Ticaret Odası logosu taşıyan t-short ve şapka giyer.
 7. Anketörler kendilerini tanıtan yaka kartları kullanır.
 8. Her anketörde Yönetim Kurulu tarafından alınan "Üye Profili Anketi Yapma Konusunda Yetkilidir" karar metni bulunacak.
 9. Her gün 08.30'da Odada toplanacak, Meliha Yaşar ve Funda Temizel'den (Proje Program Sorumluları) günlük programlarını alacak ve Emre Ünsal tarafından anket yapacakları lokasyona bırakılacak.
 10. Günde minimum 15 anket yapılacak. Bu sayının altında kalanlar proje program sorumlularından ek randevu talep ederler.
 11. Ekstra durumlarda görev bölgesinden herkes kendi imkanıyla dönecek.
 12. Proje program sorumluları araçların yaptığı yolu, kilometre takip formu kullanarak takip eder.
 13. Günlük yapılan anketler Proje Program Sorumluları tarafından kontrol edilecek. Eksik soru, eksik bilgi, eksik anket vb. durumlarda Proje Program Sorumlularının anketörleri uyarma yetkisi vardır.
 14. Çalışmadan ayrılacak olanlar kendisine zimmetlenen tablet ve sim kartını Proje Koçu veya Proje Program Sorumlularına teslim eder. Çalışmadan ayrılmadan en az bir gün önce Proje Koçu veya Proje Program Sorumlularına bilgi verilir. Proje bitiminde zimmetli tüm cihazlar Proje Sorumlusuna Teslim edilir.
- Yukarıda yazılı şartlara uygun çalışacağımı kabul ve beyan ederim.

ANALİZ YONTEMİ

Araştırmaya konu 1. 4. Ve 7. Gruplarda iletişim kurulabilen tüm üyelere randevu alınarak ulaşıldı. Ancak randevu alınan üyelerimize ulaşıldığında, üyelerimizin çoğunluğu, iş yoğunluğu, anketi önemsememe, randevularına sadık olmama, anketörlere tepkili davranma, anket yapmaktan çekinme gibi, randevu verdiği halde anlamsız davranışlar ile anketimize katılmadı. Üyelerimizi ziyaretlerimizde, ankete katılmasalar dahi odaya tepkileri, anketörlerimiz tarafından kayıt altına alındı. Bu tepkilere ilişkin veriler raporumuzun son bölümünde "proje planlama sorumlularının görüşleri" bölümünde yer almaktadır.

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Görüşlerin alınması ve anketlerin tamamlanmasını takip eden süreçte, üye listelerinde gözden kaçırılan ya da randevu alındığı halde görüşülemeyen üyelerimiz tespit edilerek kalanlara yeniden gidilmesi sağlandı.

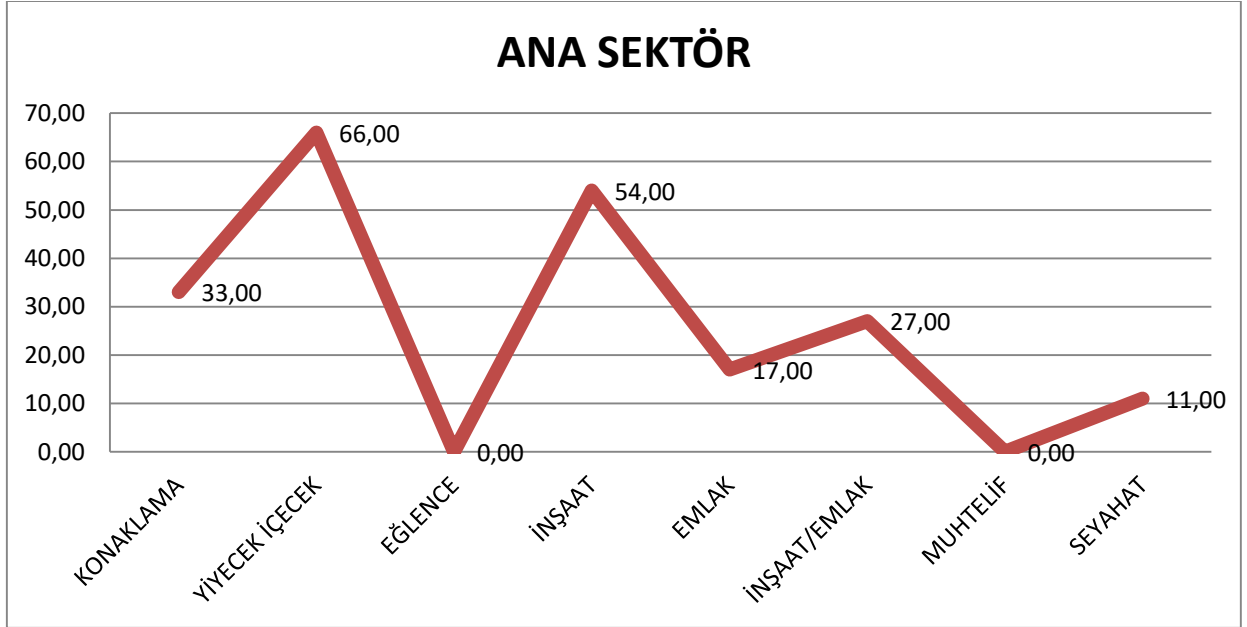
1, 4 ve 7. Gruplarda bulunan ulaşılabilen tüm askıdaki ve faal üyelerimiz ile temas kuruldu.

Ankete katılım sağlayan üyelerimiz ile görüşmeler yapıldı ve kayıt altına alındı. Anket uygulaması tabletler ile yapıldı ve yapılan anketler Odamızın elektronik sisteminde depolandı.

Depolanan anketler sonraki aşamada Analiz Ekibi tarafından tüm cevapları içerecek şekilde sınıflandırılarak rakamsal değerlere dönüştürüldü ve grafikleri oluşturuldu.

Tüm değerlerin ölçülmesinden sonra, Üye Profili Araştırmasından odamızın çıkarımlarına ilişkin değerlendirme ve öneriler Oda Meclisinin görüşüne sunulmak üzere yorumlandı.

SONUÇLAR-ÇIKARIMLAR-ÖNERİLER



Üye Profili Araştırmasına samimi olarak katılan üyelerimizin büyük oranı Konaklama ve yiyecek içecek sektöründen. İnşaat ve Emlak sektöründeki üyelerimizin katılımları Turizm sektörüne göre %35 oranında düşük çıkmıştır.

Bu sonucun kök nedeni ise analiz ekibi tarafından şu şekilde yorumlanmıştır.

1. Grup Toplam Üye Sayısı : 614

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Aktif	: 286
Askı	: 320
4. Grup Toplam Üye Sayısı	: 865
Aktif	: 397
Askı	: 437
7. Grup Toplam Üye Sayısı	: 210
Aktif	: 118
Askı	: 90

1. Yukarıda da görüldüğü gibi **üyelerimizin ulaşılabilirliği çalışma yapılan gruplarda %50,2 oranındadır**. Bu da açılan işletmelerin uzun ömürlü olmadıklarını ya da işletmelerin “sezonluk” açıldığını göstermektedir. Buna ek olarak araştırma yapılan meslek gruplarında askıda bulunan üyelerimizden (717) faaliyetlerini sonlandırmış olan hatta Didim’de bulunmayan yaşlaştık %20 oranında üyemizi “ulaşamaz” sınıfından çıkardığımızda, üyelerimize ulaşılabilir oranımız %70 lere çıkabilecektir.
2. Araştırmaya randevu verdiği halde katılmayan ve randevu vermeyen üyelerimizin ise odamıza tepkili oldukları görülmüştür. Bu tepkilerin ortadan kaldırılması ya da kabul edilebilir seviyeye çekilebilmesi için
 - 2.1 Odamızın yaptığı işleri üyelerimize ve kamuya tüm iletişim kanallarını kullanarak aktarabilmesi sağlanmalı
 - 2.2 Üyelerimiz ile aktif iletişim kurabilmek için iletişim bilgileri güncellenmeli, aktif olmayan üyelerimizden, faaliyeti bulunmayanların kayıt sisteminden çıkarılması için yasalara uygun işlem yapılarak üye kayıt sistemimiz güncel hale getirilmeli
 - 2.3 Üyelerimize kesin fayda sağlayacak, üyelerimizin bireysel ve kurumsal gelişimine katkı yapabileceğimiz eğitim, danışmanlık, iş gezileri, araştırmalar, tanıtım ve pazarlama amaçlı ulaşım ve iletişim portalları, nitelikli insan kaynakları için kurslar vb. çalışmalar planlanmalı, üyelerimizin geniş katılımı ile bu faaliyetler gerçekleştirilmeli.
3. Üyelerimize ulaşılabilirliğimizi artırmak için tüm üyelerimizin iletişim bilgilerinin %100 doğru olması amacı ile **“Üye İletişim Bilgileri Güncelleme Çalışması”** yapılmalıdır. Bu çalışmanın GEKA ile yürütülecek olan proje kapsamında yapılması mümkündür.



Yukarıdaki grafik, üyelerimizin profesyonel yöneticileri ile çalışma eğiliminde olduğu ancak, neden ise bu profesyonel yöneticilerin işletmenin yönetiminde yazılım kullanmayı tercih etmediği görülüyor.

Profesyonel yöneticilerin ve kurumsal işletmelerin artık işletmenin yönetimine has yazılım kullanma gereksinimleri ve eğilimleri bilinen bir gerçektir. Buradan şu sonuca ulaşılabilir.

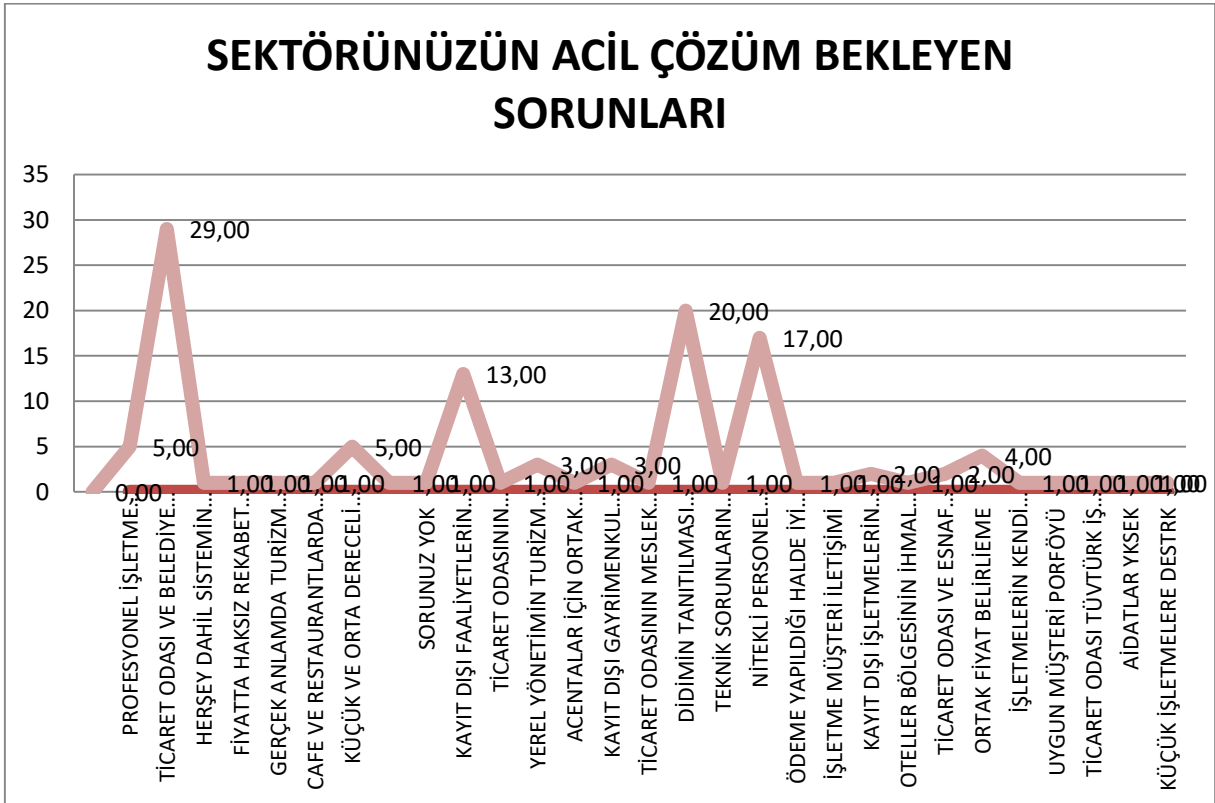
1. Üyelerimizin profesyonel yönetici dedikleri personelin çoğu aslında profesyonel değil ya da yöneticilerimiz çağın yönetim tekniklerine uzak.
 - Üyelerimize işletme yönetimi ve personel mülakat teknikleri eğitimleri verilebilir.
2. Turizm, İnşaat-Emlak Sektörlerinde yazılım kullanmaya ihtiyaç yoktur... (Bu çağımızda pek mümkün görünmüyor. Bu neden ile üyelerimizin İşletme Yönetiminde kullanabilecekleri yazılımlar hakkında bilgileri yeterli olmayabilir.
 - Üyelerimize; elektronik iletişimin önemi ve yöntemi, e- ticaret, e- yönetim eğitimleri düzenlenmeli.
 - Üyelerimiz elektronik bilişim altyapısının kullanımına özendirilmeli.

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Bu tabloda ise kullanılan programların bazılarının direkt işletmelerin kurumsal yönetimine ilişkin programlar olduğu görülmekte, ancak sayısının oldukça az olduğu dikkat çekmektedir.

Ofis programları işletmelerin kurumsal yönetiminde yeterli desteği sağlamayacağı için ofis programlarının kullanımını çağdaş yönetime geçişte bir adım sayabiliriz ancak, yeterli diyemeyiz.



Ankete katılan üyelerimizin görüşlerine göre en çok üzerinde durulan konu "**Yerel Kurumların İşbirliği**" içinde çalışmalarınıdır. Üyelerimizin bu talepleri;

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



“Bölgemizin sorunlarının ve sektörlerde yaşanan sorunların çözümünde Ticaret Odası'nın tek başına çözüm üretemeyeceği gerçeği ve stratejik ortaklar ile işbirliği yapılması gerekliliği”nin ifadesidir.

Bir diğer konu; Turizm, İnşaat-Emlak sektöründe kayıt dışı çalışanların olması ve haksız rekabetin derin bir şekilde yaşanması, sektörün itibar kaybetmesi.

Üyelerimizin beklentileri; kayıt dışı çalışmaların önlenmesidir. Bunun için sektörde **“Sektörel Etik Beyanını”** çalışılması, disiplin kurulunun çalıştırılması ve belediye ile işbirliğinin yapılması önemli çalışmalar olarak görülüyor.

Meslek komitelerinin çalışmaması nedeni ile sektörün sorunlarının oda yönetiminin gündemine gelmemesi de Üçüncü önemli konu olarak dikkat çekiyor. Meslek komitelerinin muhakkak toplanmalarının sağlanması yönünde **“oda meclisinde yer alan komite başkanlarının toplantıları yapmaları gerekli ve öncelikli”** konudur.

Dördüncü önemli konu ise nitelikli personel bulunamamasıdır. Nitelikli personel yetiştirilmesi ve lokomotif sektörlerde üyelerimizin bu ihtiyaçlarının karşılanması konusunda **“Ticaret Odası'nın Üniversite, Çıracılık Eğitim, Halk Eğitim ve diğer uzman kuruluşlar ile işbirliği yaparak, sürekli eğitim programları ile genç, kadın ayırt etmeksizin bütçesi ölçüsünde mesleki kurslar açması”** mümkündür.



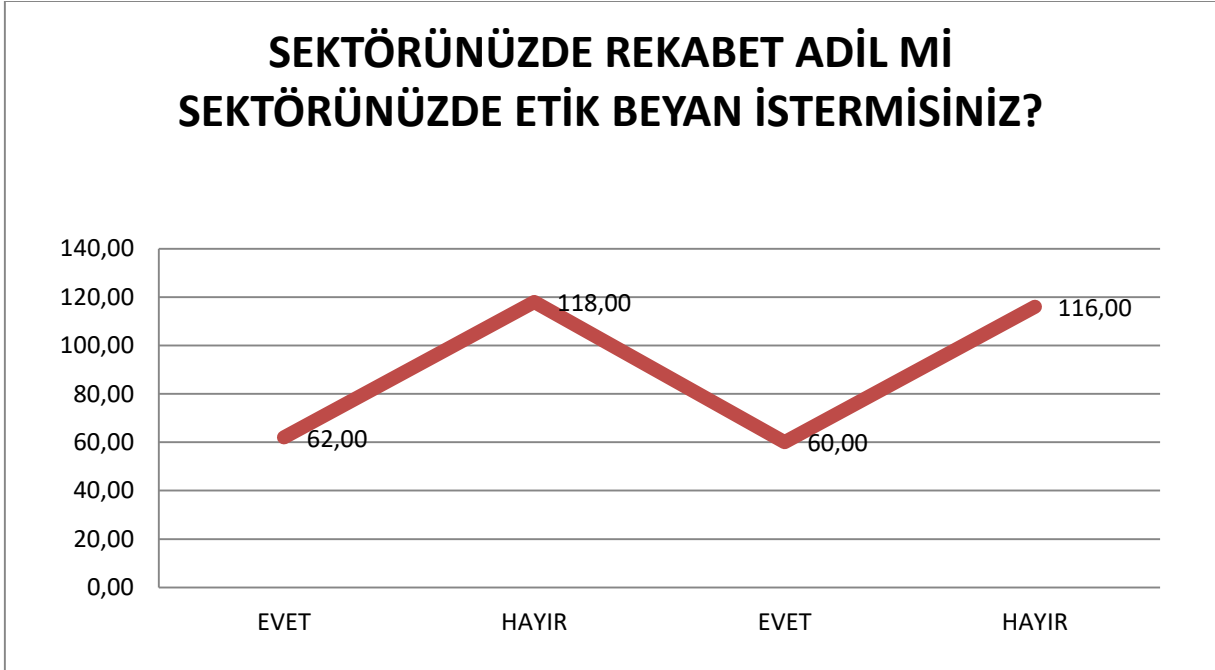
Üyelerimizin çözüm beklentileri ise iki temel başlıkta ifade edilmiş durumdadır.

1. Ticaret Odası'nın bu zamana kadar görevlerini yerine getirmedeği algısı oluşmuş durumdadır.
2. Ticaret Odası'nın etkin (yaptırımlar uygulayan) bir kurum olarak görülmemesi ise ikinci konudur.

Bu durumda Ticaret Odası'nın çalışmalarının üyelere ve kamuya yeterince duyurulmamasının etkisi olduğu, ancak mevcut çalışmaların da Ticaret Odası'nın yaptığı çalışmaları bilen üyelerimiz tarafından yeterli bulunmadığı yorumu yapılabilir. Özet olarak, Ticaret Odası'nın daha aktif, üyeleri ve kamu ile iletişimini güçlendirerek çalışması gerekliliği vardır. Örneğin; [Yıllık İş Planları Kamuya duyurularak sonuçları hakkında periyodik/planlı faaliyet raporları yayınlanabilir.](#)

3. Bu ve buna benzer sorularda üyelerimizde Ticret Odası'nda siyaset yapıldığı imajının oluştuğu tespit edildi.

Bu durumun iyileştirilmesi için [Ticaret Odası'nın giriş kapısına Yönetim kurulu başkanı'nın önerisine dayanarak "Bu Kurumda Siyaset Yapılmaz" tabelası](#) yazdırılabilir.



Üye Profili araştırması yapılan Üç sektörde, **adil rekabetin olmadığını ifade edenlerin, adil rekabetin olduğunu ifade edenlere oranı iki katından fazla** çıkmıştır. Bu durum üyelerimizin haksız rakabetten oldukça fazla etkilendiğini göstermektedir.

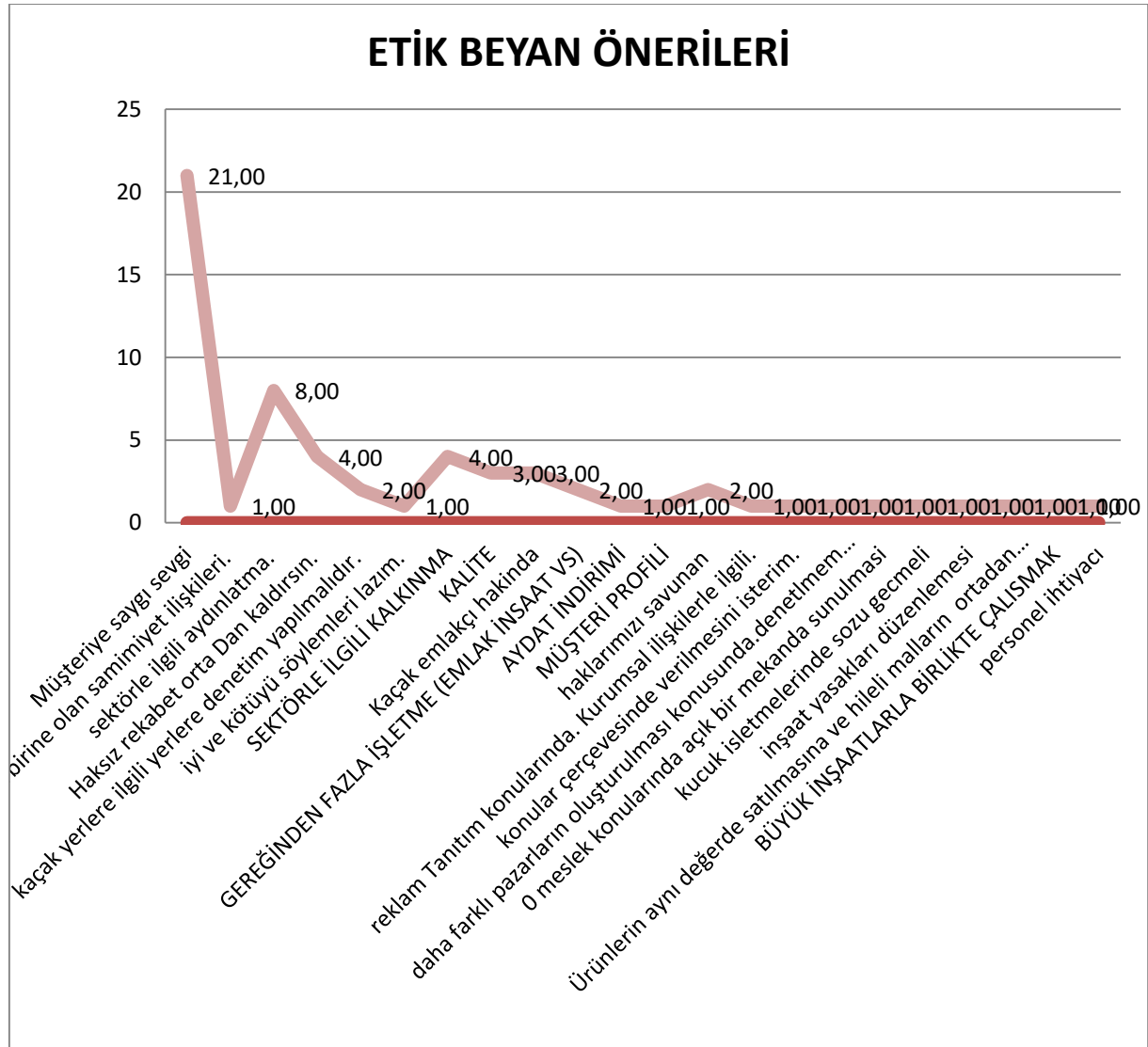
AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Hasız rekabetin sektörlerde çözülebilmesi için, Sektörel Etik Beyan kesin çözüm gibi görünse de üyelerimizin bu yöndeki sorumuza yanıtı ironiktir. Çünkü haksız rekabetin olduğunu ifade edenler, "Sektörlerde Etik Beyan Gerekli mi?" sorusuna %50 oranında "hayır" yanıtı vermiştir.

Bu noktada Ticaret Odası Meclisi'nin "Sektörel Etik Beyan" çalışılması konusunda karar vererek Haksız Rekabetin önlenmesi için önemli bir adım atması gerekli görülmektedir.

5174 sayılı kanun çerçevesinde ticaret odaların bu konuda yetkilerinin bulunduğunu da hatırlatmakta yarar görüyoruz.



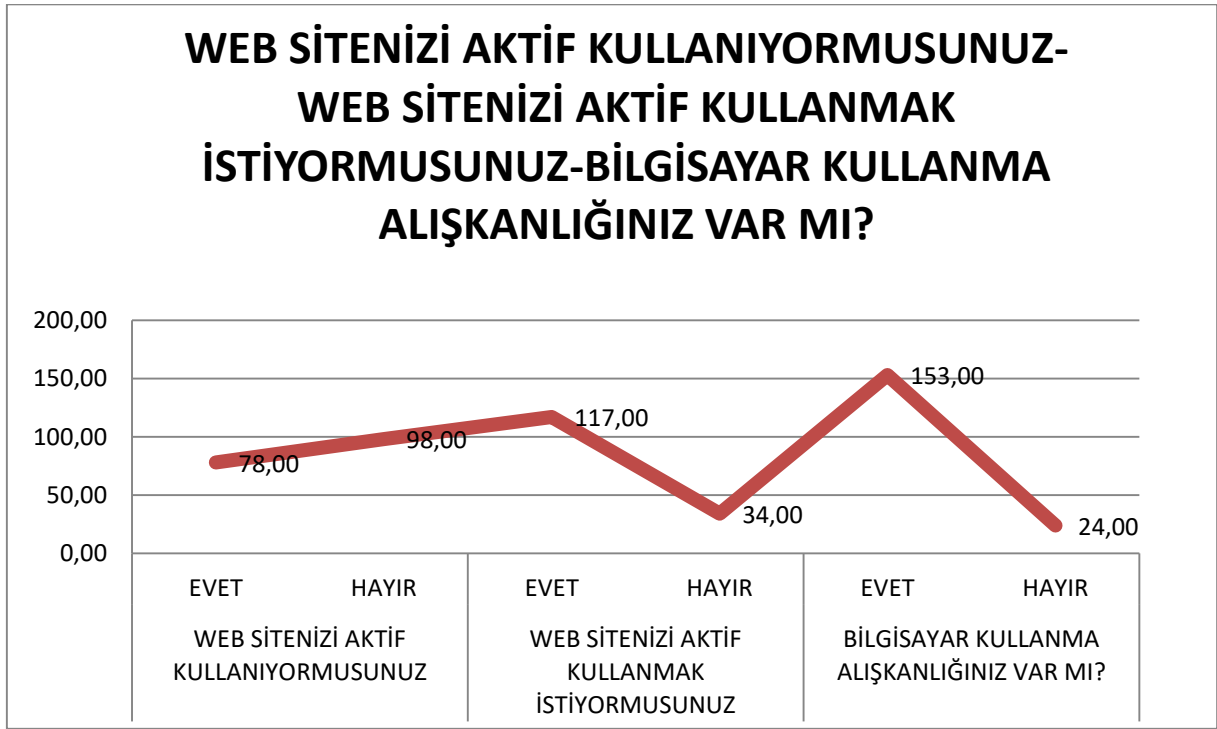
Sektörel Etik Beyan isteye üyelerimizin bu konudaki görüşleri ise yukarıdaki grafikte yer almaktadır.

Bu görüşlerin içinde iki tanes öne çıkmaktadır.

1. Müşterilere saygı ve sevgi çerçevesinde yaklaşmak
2. Sektörlerde faaliyet gösteren üyelerimizin ve diğer esnafın, sektör hakkında bilgilendirilmesi gerekliliğidir.

Bu noktada üyelerimiz ile diğer esnafın müşterilerimiz tarafından ayırt edilebilmesi için "**Bu İş Yeri Didim Ticaret Odası Üyesidir**" tabelalarının üyelerimizin iş yerlerine asılması, **müşterilerin şikayette bulunmaları halinde bir "Şikayet Bildirim Telefonu ve E-Posta Adresi"**nin de bu tabelada yer alması, üyelerimiz ile ilgili sorunu çözmek için önemli bir faaliyet olabilir.

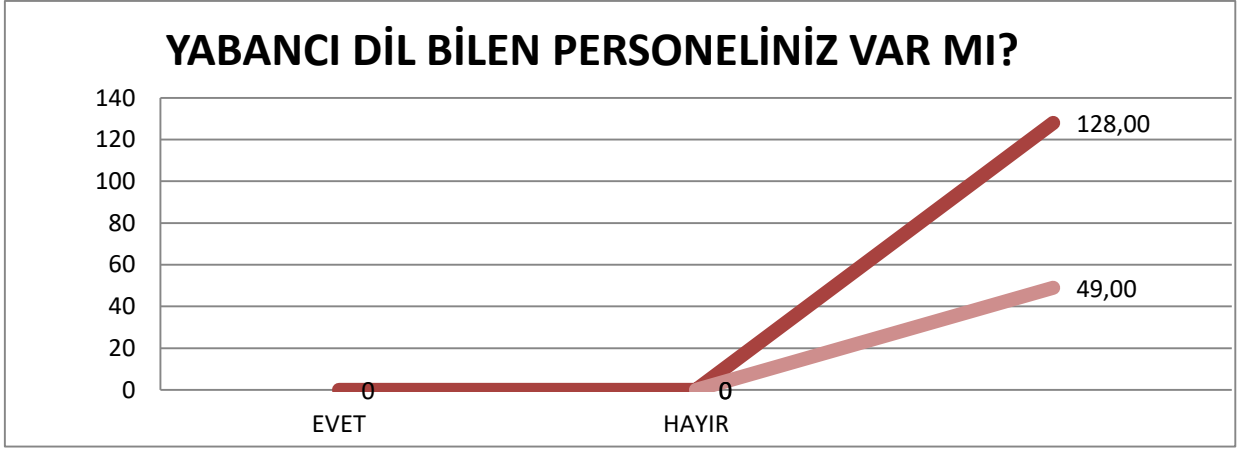
Bunun yanında etik beyanların sektör bazında çalışılması da çözüme katkı sağlayacak en önemli faktör olarak görülmeli.



Lokomotif sektörlerimizde yaptığımız araştırma sonuçlarına göre web sitesini aktif kullananların sayısı, kullanmayanların sayısından daha az. Ancak üyelerimizi web sitesinin önemli olduğunun bilicinde, bu durum web sitesine ihtiyaç var diyen üyelerimizin araştırmaya katılanların %50'den fazla olması ile görülebiliyor. Yukarıdaki yorumumuzu destekleyen durum ise yukarıdaki grafiğin üçüncü bölümünde "bilgisayar kullanam alışkanlığı" sorusuna araştırmaya katılanların %70'inin bilgisayar kullanma alışkanlığının olmadığı görüldü.

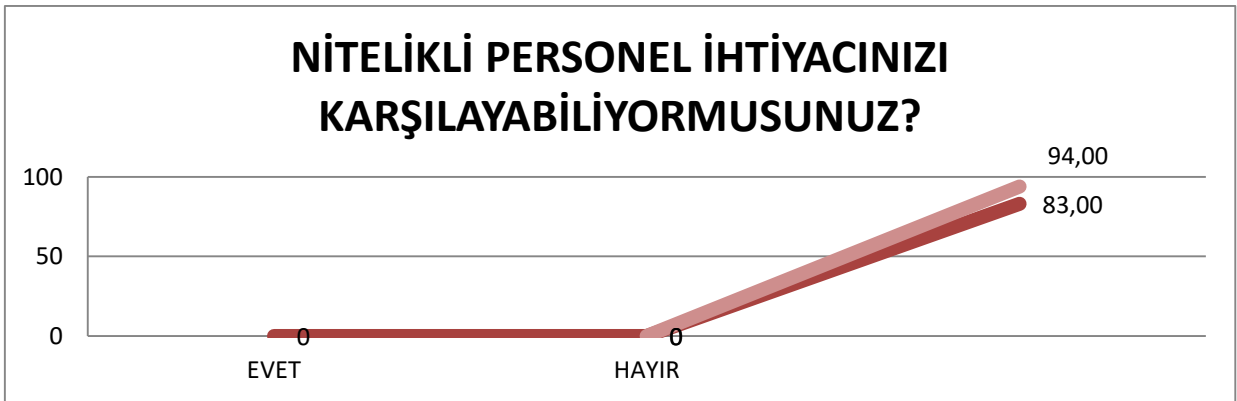
Bu durumda üyelerimize;

1. İşletme yönetiminde bilgisayar kullanımının önemini anlatılacağı ve bilgisayar kullanımına yönelik esaslı eğitimler organize edilmeli.
2. Web sitesi olmayan üyelerimizin web sitesi edinmesi için teşvik kampanyalar düzenlenmeli.
3. Elektronik iletişimin ve pazarlamanın önemine vurgu yapan E-Ticaret eğitimi yapılmalı
4. Üyelerimize web sitesi hazırlamaları konusunda hizmet verebilecek uzman kuruluşlar ile imtiyazlı hizmet sözleşmeleri yapılmalı



Lokomotif sektörlerimizde yabancı dil bilmenin, turizm bölgesi olmamız nedeni ile çok gerekli olduğu açıktır. Araştırmaya katılan üyelerimizden aldığımız yanıtlar durumun istenen noktadan çok da uzak olmadığını göstermektedir. “Dil bilen personel var mı” sorusuna işletmelerimizden aldığımız cevap; İşletmelerimizin %73’ünün dil bilen personeli olduğunu, %27’sinin ise dil bilen personelinin olmadığını göstermiştir.

Bu durumun esnaf seviyesinde (oda üyesi olmayanlar) nedir, araştırılmalı.



Nitelikli personel ihtiyacı karşılama oranı yaklaşık %50 oranındadır. Ancak biliniyor ki lokomotif sektörlerde nitelikli personel bulma sorunu yaşanmaktadır.



Üyelerimize nitelikli personel için çözüm önerileri sorulduğunda ise sektörlerimize has eğitim almış personel bulunamaması ve halk eğitim merkezinin mesleki eğitimlerde muhakkak faydalanılması gerektiği görüşleri ön plana çıkmıştır.

Nitelikli personel yetiştirilmesi konusunda;

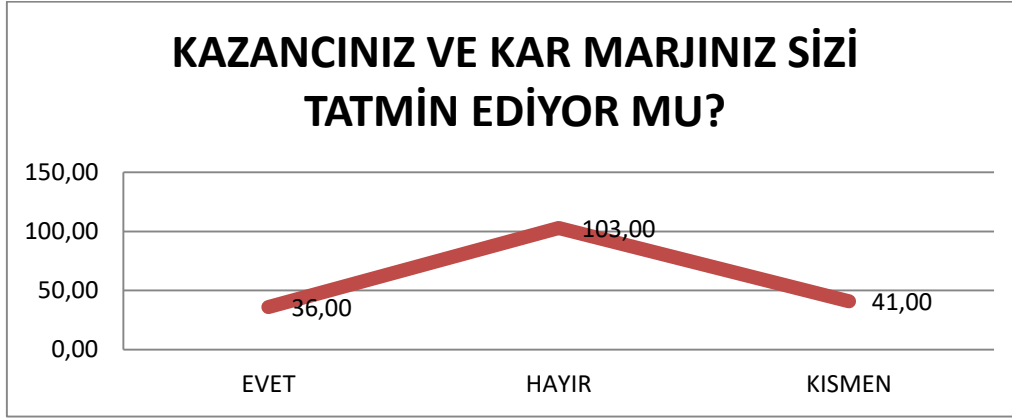
1. Turizm sektörü için; yiyecek içecek sunumu, aşçılık, ön büro görevlisi ve otel ve restoran işletmeciliği konularında üyelerimize eğitim verilebilir. Özellikle otel işletmeciliği eğitimleri ilçede turizmin dört mevsime yayılması için önemli bulunmaktadır. Otel işletmecilerinin kış sezonu için turizm acentaları ile işbirliği içinde çalışmaları ve bireysel pazarlama yapabilme yeteneklerinin geliştirilmesi gerekli görülmektedir.
2. Emlak sektörü için gayrimenkul satış uzmanlarının yetiştirilmesine yönelik eğitimler organize edilmelidir.
 - İnsan Kaynakları Yönetiminin unsurlarından biri işe alım sürecidir.
 - İşe alım sürecinde önceden belirlenmiş lulaşma yönteminin ise %82 oranında yüzyüze olması, üyelerimizin pazarlama yeteneğinin oldukça düşük seviyede olduğunu göstermektedir. İnternet üzerinden müşteri bulanların oranı ise %18 seviyesindedir. Ancak üyelerimizin pazarlama stratejilerinin içinde "aracı kullanma" sıfır değerinde tespit edilmiştir.

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Üyelerimizin sektör bazında pazarlama eğitimlerine ihtiyacı açıkça görölmektedir.

Odamızın üyelerimize ve hatta Didim esnafının tamamına makro seviyede katkısı için Güney Ege Kalkınma Ajansına yazılan **Didim İnteraktif Tanıtım Projesinin** uygulanması önemlidir ve bu projenin her aşaması kamu ile paylaşılmalıdır.



Üyelerimize sektörün kar marjı ile ilgili sorduğumuz sorunun yanıtı ise

%20 Evet

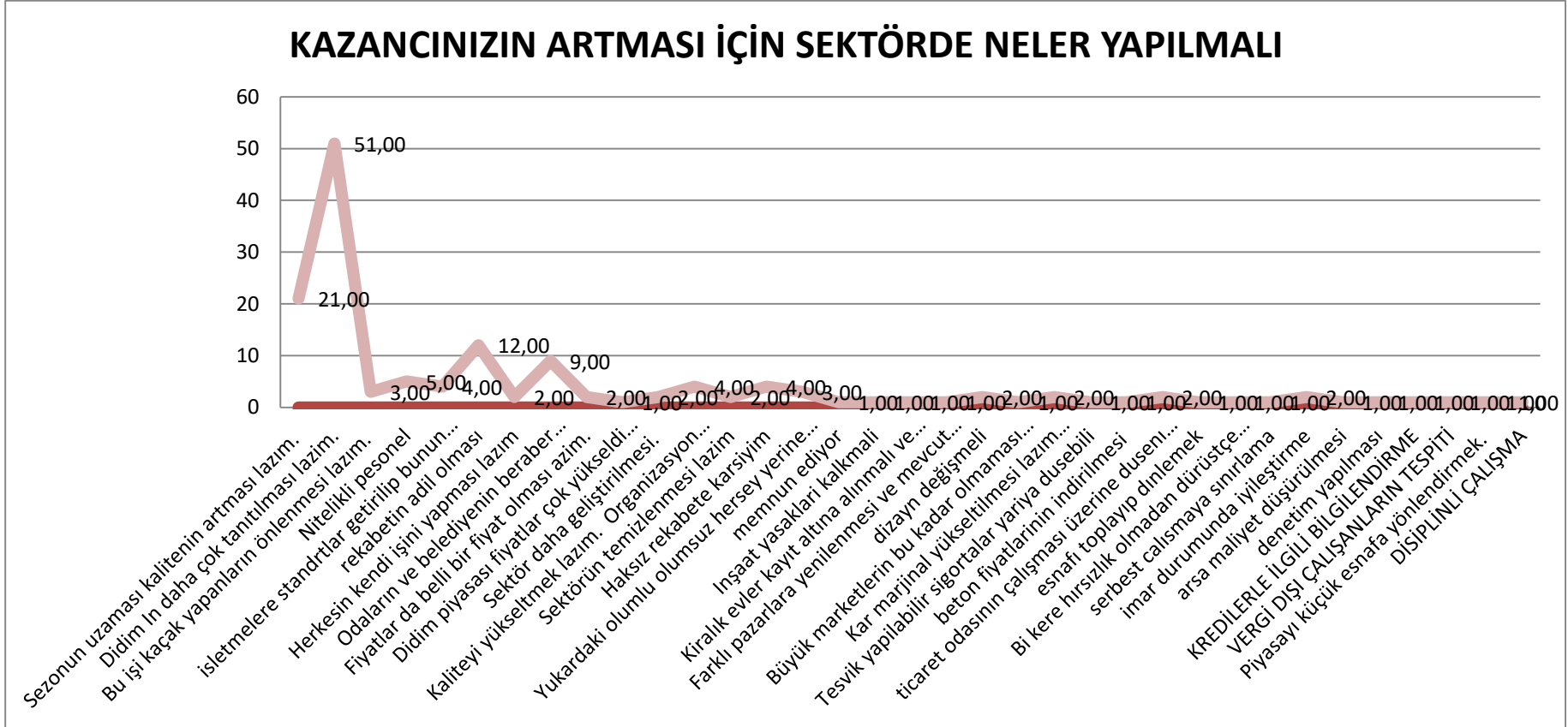
%60 Hayır

%20 Kısmen şeklinde alınmıştır.

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



KAZANCINIZIN ARTMASI İÇİN SEKTÖRDE NELER YAPILMALI



Sektörün kazancını artırmak için yapılabilecekler sorulduğunda en belirgin olarak öne çıkan görüş, “**Didimin daha fazla tanıtılması**” olmuştur. Diğer başlıklar ise “**rekabetin adil olması**” ve “**sorunların çözümünde Ticaret Odası ile Belediye'nin stratejik ortaklık yapması**”dır.

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ

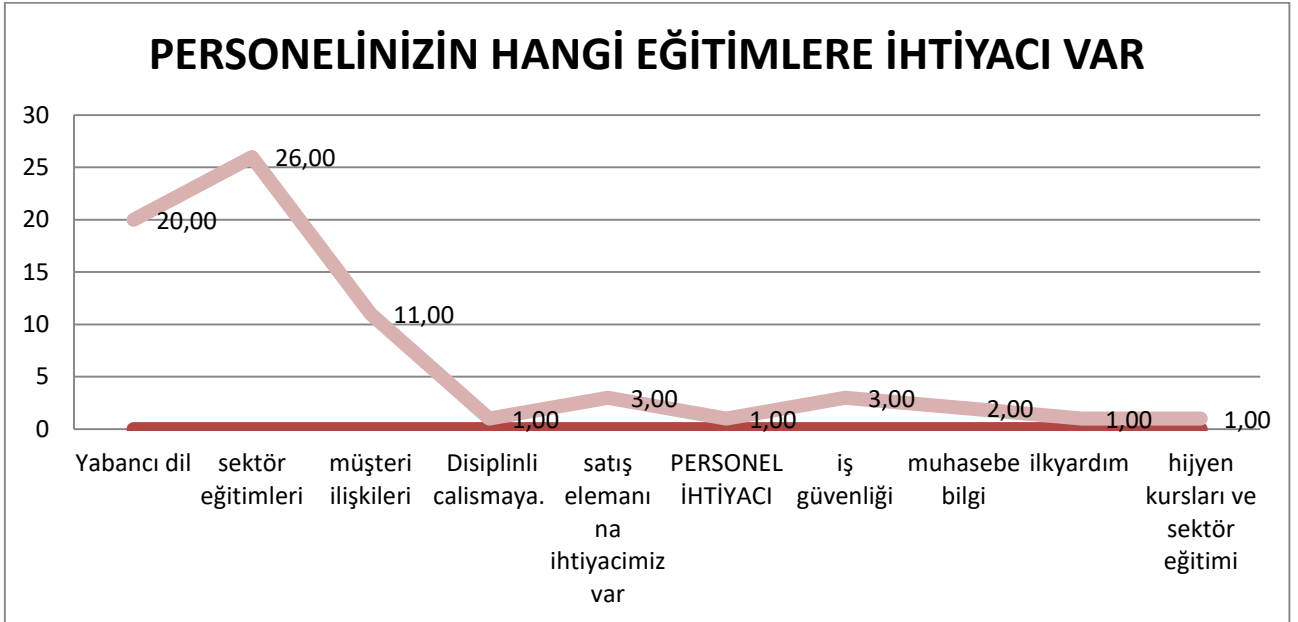


Üyelerimize “Danışmanlık ihtiyaçlarının olup olmadığı” sorulduğunda alınan cevap

Evet : %73

Hayır : %27

Bu sonuç, üyelerimizin işlerini geliştirmek istediklerini ancak, bunu nasıl yapacakları konusunda yardıma açık olduklarını ve bunun için danışmanlık hizmeti alma yönünde istekli olduklarını göstermektedir.



Personelin hangi eğitimlere ihtiyacı olduğu sorulduğunda üyelerimizin talepleri;

Yabancı Dil : %30

Sektöre Özel Mesleki Eğitim : %35

Müşteri İlişkileri : %16



Danışmanlık hizmetlerinin talep edildiği branş için üyelerimizin talep ettiği Dört önemli başlık ise

1. Sektör bazında mesleki eğitim
2. İletişim
3. Pazarlama
4. Müşteri ilişkileri olmuştur.



İşlerini geliştirmek için bütçe ayırıp ayırmadıkları sorulduğunda üyelerimizin cevabı

Evet : %58'si bütçe ayırdığını

Hayır : % 42'si bütçe ayırmadığını belirtmiş.

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Bu durum üyelerimizin %42'sinin işlerini geliştirmek için bütçeden pay ayıracak oranda kar etmediği şeklinde yorumlanabilir.

TEPKİLER

Üye Ünvanı	Tabela Ünvanı	Proje Planma Sorumlularının Görüşleri
Bariş Özenç	Azzaro Otelcilik	Profesyonel İşletme Sahipleri Ticaret Odası Belediye İş Birliği Herşey Dahil Sisteminin Kaldırılması
Vollkan Öğmen	İdeal Mühendislik	Küçük Ve Orta Dereceli İşletmelerin Ticaret Odasıyla Birebir Bağlantı Sağlaması-Ticaret Odası Siyasi Bir Organ Olarak Görülmemeli
Melekcan Turizm İnş Ltd Şti-Didim Şubesi	İ.M.X Turizm	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi(Gayrimenkul, Emlak Vb)
Aydo İnşaat Turizm Konfeksiyon Ticaret İthalat Ve İhracat Ltd Şti	Bigün Restorant	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
	Murat Body Restorant	Gerçek Anlamda Turizm Faaliyetinin Yapılmaması
	Didim Turkuaz Otel	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
İkbal Turizm Ticaret Limited Şirketi-Didim Şubesi	İkbals Cafe Restorant	Ticaret Odası Belediye İşbirliği
Mehmet Duman	Dolunay Cafe	Cafe Ve Restorantlarda Ortak Fiyat Belirleme
	Köşem Fast Food	Ticaret Odasının Üyeleriyle İletişimi Güçlendirmesi
Sgaş Yapı İnş Turizm Emlak Taşımacılık Gıda Hayvancılık Ltd Şti	Sgaş Turizm	Profesyonel İşletme Sahipleri Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Aryıl İnşaat Turizm Yapı Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi Altinkum Şubesi	Hotel Firstclass	Ticaret Odasının Desteğiyle Yerel Yönetimin Turizm Anlayışını Değiştirmesi Geliştirmesi
Batıkale Turizm Ve Ticaret Anonim Şirketi	Orion Otel	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
Turon Turizm İnşaat Ltd	Saba Turizm	Fiyatta Haksız Rekabet(Ortak Fiyat)
İbrahim Başbolat	Star Apart Otel	Kayıt Dışı Gayrimenkul Kiralanmasının Engellenmesi
Fz Turizm İnşaat Emlak Taahhüt Ticaret İthalat	Fatih Emlak	Ticaret Odasının Meslek Komitesiyle Devamlı İş Birliği Ve Diyolog Halinde

Merkez: Ortaklar Caddesi, Pehlivan Sokak No:15/12 Fulya-Şişli/İSTANBUL

Şube: Orta Ölçekli Sanayi Bölgesi, Güzelyurt Mah. 5760 Sokak NO:30 MANİSA-TR

Tel: +90 212 2115624 **Faks:** +90 212 2115629 www.aydinpatent.com.tr info@aydinpatent.com.tr

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



İhr. Ltd Şti		Olması
Tantur Turizm Seyahat Aş Didim Şubesi	Tantur Turizm	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması
Fatih Canan	Çınar Aile Sofrası	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması
Abdülnihat Masa	Nihat Hocanın Yeri	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Hihmet Apaydın	Secret Restorant	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde
Bahadır Doğan	Yaşar Doğan Emlak	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi(Gayrimenkul Kiralanması Ayakçı Emlakçı Vs)
Ekrem Şahintürk	Küçük Ev Apart	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi(Gayrimenkul Kiralanması Ayakçı Emlakçı Vs)
Türkiye Şoförler Ve Otomobilciler Federasyonu	Şoförler Odası	Teknik Sorunların Giderilmesi Ve Destek Sağlanması
Hasan Budak	Budak Otel	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Demir Emlak Seyahat Turizm İnşaat	Demir Emlak İnş Turizm	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi(Gayrimenkul Kiralanması Ayakçı Emlakçı Vs)
Zınar İnşaat Ticaret Turizm-Nevzat Kaya	Zınar İnşaat Ticaret Turizm	Kayıt Dışı İşletmelerin Tespiti Ve Kapatılması
Oracle Turizm Yatırımları Ve İnşaat Ticaret Aş	Oracle	Ödeme Yapıldığı Halde İyi Hizmet Sağlanmaması
Bengü Turizm İşletmecilik Sanayi Ve Ticaret Ltd Şti	Kent Otel	İşletme Müşteri İletişimi
Öz Ege Apart Otel	Öz Ege Apart Otel	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Cafer Güneş	Jaffas Restoran Cafe Bar	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Mutlu Otelcilik Turizm İnşaat Otomotiv İthalat İhr Ltd Şti	Didim Beach Resort Elegance	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması
Davut Berke	Yenihisar İnşaat	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi(Gayrimenkul Emlak Üretim Vs)
	Kum Otel	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması
Engin Çoban	Arden Otel	Ticaret Odası Belediye İş Birliği Ve Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi

Merkez: Ortaklar Caddesi, Pehlivan Sokak No:15/12 Fulya-Şişli/İSTANBUL

Şube: Orta Ölçekli Sanayi Bölgesi, Güzelyurt Mah. 5760 Sokak NO:30 MANİSA-TR

Tel: +90 212 2115624 **Faks:** +90 212 2115629 www.aydinpatent.com.tr info@aydinpatent.com.tr

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Nigel Emlak İnşaat Turizm Seyahat Taşımacılık Maden Sanayi Tic Ltd	Nigel Restorant	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Mehmet Siddik Nabız	Öz Nabızlar Emlak	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandıracak Projeler Üzerinde Çalışılması
Adnan Aydoğan	Temple Miletos Otel	Profesyonel İşletmeciler- Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi(Kayıt Dışı Gayrimenkul Kiralanması)
Mehmet Can İrten	Altinkum Izgara	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
	Öge Apart Otel	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandıracak Projeler Üzerinde Çalışılması
Mutlu Turizm İnşaat Ticaret Ltd	Mutlu Apart	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Öner Söylev	Yıldırım Otel	Oteller Bölgesinin İhmal Edilmesi
Cafto Turizm Ticaret Ve İnşaat Anonim Şirketi	Meryemana Otel	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandıracak Projeler Üzerinde Çalışılması
Didim Perde İnşaat Turizm Aş	Didim Perde	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
Go2 Altinkum Turizm Seyahat Emlak Hafriyat Ltd	Go2 Holiday Servis	Ticaret Odasının Esnaf İlişkilerinde Eşitlik Sağlaması
Beyhan Kulakçı	Tatlises Çiğköfte	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Refik Tosun	Saray Pastacılık	Küçük Ve Orta Dereceli İşletmelerin Ticaret Odasıyla Birebir Bağlantı Sağlaması
Turanlar İnş Turizm Pazarlama Ltd	Turanlar İnşaat	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi
Hançeroğlu Turizm Ltd	Zehra Pastanesi	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandıracak Projeler Üzerinde Çalışılması
İbrahim Akarsu	Toros Otel	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
Asem Enerji Grup	Asem Grup	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Songül Karaman	Konsan Ticaret	Ortak Fiyat Belirleme
Deniz Gülseren	Aydeniz Pansiyon	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandıracak Projeler Üzerinde Çalışılması
Subaşı İnşaat Turizm Ticaret Ltd	Mehmet Subaşı	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
	Ub40 İçkili Cafe	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu

Merkez: Ortaklar Caddesi, Pehlivan Sokak No:15/12 Fulya-Şişli/İSTANBUL

Şube: Orta Ölçekli Sanayi Bölgesi, Güzelyurt Mah. 5760 Sokak NO:30 MANİSA-TR

Tel: +90 212 2115624 **Faks:** +90 212 2115629 www.aydinpatent.com.tr info@aydinpatent.com.tr

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



		Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması
Şebnem Artırdıoğlu Onar	Bizim Mekan	Ortak Fiyat Belirleme
Cüneyt Subaşı	Subaşı İnşaat	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
Mümün Kamacı	Kamacı Restorant	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması
Vision Elektrik Rent A Car Rehberlik	Vision Properties	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi
Gesa Isıtma Soğutma Ticaret İnşaat Ltd	Gesa Güneş Enerjisi	İşletmelerin Kendi Sektörüne Ait İşleri Yapması
Traş Turizm İnş Ltd	Otel Esra	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması
Üçdam İnşaat Ltd	Üçdam İnşaat	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Murat Saygın	Murat Saygın İnşaat	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
	Doğuş Pide	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Adanır Çelikoğlu Ltd	Adanır Çelikoğlu	Ticaret Odasının İyi Hizmet Vermesi Ve Görevlerini Yerine Getirmesi
Aksev Mobilya İnşaat Ltd	Aksev İnşaat	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Özhas İnşaat	Özhas İnşaat	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
	Pratik Yapı Market	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Ramazan Özalp İnşaat Müh Mim Petrol Turizm Sanayi Ltd	Özalp Yapı	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Didim Demir İnş Ltd	Demir İnş	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Medeniz Karataş	Yaşam Emlak	Kayıt Dışı İşletmelerin Tespit Edilmesi
Hasan Teke	Masal Pastanesi	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde
Saygın Grup İnşaat Enerji Nakliye Ltd	Saygın Grup İnşaat	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Özgüven İnşaat Fms Akaryakıt Nakliye Ltd	Öz Subaşı İnşaat	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi
Eyfa Orman Ürünleri	Eyfa Orman Ürünleri	Yerel Yönetimin Turizm Anlayışının Değiştirilmesi Ve Geliştirilmesi
Ercan Ocak	İskender Ercan Usta	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
Sevgi Restorant Gıda Turizm İnşaat Sanayi		Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Tayfun Akçura	Tadım Pide	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Uğur Kaçar	Uğur Restorant	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması

Merkez: Ortaklar Caddesi, Pehlivan Sokak No:15/12 Fulya-Şişli/İSTANBUL

Şube: Orta Ölçekli Sanayi Bölgesi, Güzelyurt Mah. 5760 Sokak NO:30 MANİSA-TR

Tel: +90 212 2115624 **Faks:** +90 212 2115629 www.aydinpatent.com.tr info@aydinpatent.com.tr

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Sedef Pasta Mamulleri İmalat	Sedef Pastanesi	Kayıt Dışı Üretim
	Deniz Emlak	Kayıt Dışı Gayrimenkul Kiralanmasının Engellenmesi
Aşkın Turan	Aşkın Profil	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi
Zeynel Özçelik	Özgüner Plastik Doğrama	Kayıt Dışı Faaliyetlerin Engellenmesi
Mehmet Güven	Güven Sıva	Ticaret Odası Tüvtürk İş Birliği
İmpet Petrol	İmpet	Ortak Fiyat Belirleme
Kırmızı Elma Turizm Özel Eğitim Ticaret Ltd	Sahte Cennet	Didimin Tanıtılması Ve Kış Sezonunu Canlandırarak Projeler Üzerinde Çalışılması Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Engiz Özmen	Nisan Restoran	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
Mhk Yapı İnşaat Turizm	Mhk İnşaat	Profesyonel İşletme Sahipleri
Akbük Resort	Ramada Resort	Ticaret Odası Ve Belediye İş Birliği
Akbük Fsc İnşaat	Fsc İnş	Küçük Ve Orta Dereceli İşletmelerin Ticaret Odasıyla Birebir Bağlantı Sağlaması
Doğandemir Mimarlık Mühendislik	Doğandemir Mimarlık	Aidatlar Yüksek
Mehmet Karadeveci	Olivia Restoran	Ticaret Odası Belediye İş Birliği
Satı Akçiçek	Akyapı İnşaat	Uygun Müşteri Portföyü Oluşturma
Tufan Etyemez	Denge İnşaat	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Yunus Yalvaç	Abs Emlak	Küçük Ve Orta Dereceli İşletmelere Uygun Faizde Kobi Desteği
Dilek Karakuş	Şelale Restoran	Ticaret Odası Belediye İşbirliği
Sedat Tuğrul	Tuğrul Kardeşler	Küçük Ve Orta Dereceli İşletmelerde Ticaret Odasıyla Birebir Bağlantı
Orhan Ateş	Gençgüntürkün Nalburiye	Küçük İşletmelere Destek
Ramev Garden Restoran Turizm	Garden Restoran	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Mehmet Kök	Akvaryum Restoran Cafe Bar	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi
Ss Kumkent Koop	Kumkent	Nitelikli Personel İhtiyacının Giderilmesi

SONUÇ

“Model Sektörel Etik Beyan” modern Ahilik Kuralları gib düşünülebilir. Bu amaç ile Didimin lokomotif sektörlerinde yapılan Üye Profili Araştırmasının sonuçlarını gösteren raporumuzun her aşamasında görülebileceği gibi; **üyelerimizin Didim**

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



Ticaret Odası'ndan beklentileri sektörlerinde yaşanan sorunların çözümü ve Didim'de ekonominin gelişmesine katkı sağlaması yönündedir.

Paydaş çalışanlarımızdan sonra Bir defa daha görüldü ki üyelerimiz Didim Ticaret Odası'nın sorunlara çözüm üreten, Didim ekonomisinin lideri konumunda bir kurum istemektedir.

Bu durumda kurumumuzun stratejik hedeflerinin gerçekleştirilmesi halinde üyelerimize "kesin fayda" sağlayacak hizmetleri sunmuş ve üyelerimizin beklentilerini gerçekleştirmiş olacağız. Bu çalışma ile stratejik amaçlarımız, stratejik hedeflerimiz ve bu hedeflerimizde ulaşabilmek için planlanmış olan faaliyetlerimizi gerçekleştirmemiz yeterli olacaktır.

Bu aşamadan sonra tüm insan kaynaklarımızın (meslek komiteleri, meclis, yönetim kurulu ve personel) seferber olarak, tüm kaynaklarımızı stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmek amacı ile planlamak ve kullanmak esas görevimiz olmalıdır.

Stratejik hedeflerimizden biri olan "lokomotif sektörlerimizdeki haksız rekabetin önlenmesi için stektörel etik beyanın oluşturulması için tüm birimlerin ve bireylerin gönülden çalışmasına ihtiyaç vardır.

I. Stratejik Yönetim Dönemini başarı ile kapatmanız dileği ile saygılarımızı sunarız.

AMAÇ 1

Klasik Yönetimden Stratejik Yönetime Geçmek

HEDEF 1.1

Odanın paydaşları ile birlikte belirlediği stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesine odaklanarak kaynaklarını bu hedeflere ulaşmak için planlamak, kullanmak ve stratejik yönetim dönemi sonunda stratejik amaçları en az %80 oranında başarmak.

Bunun için seçim ile göreve gelen meclis, kurul ve komisyon üyeleri ile personelin stratejik yönetim kültürü kazanmasını sağlamak.

FAALİYETLER

1.1.1	Meclis, kurul ve komisyon üyelerine 10 saatlik stratejik yönetim eğitimi programı uygulamak,
1.1.2	Yılda en az Dört defa yapılması planlanan Gözden Geçirme toplantılarını, tüm yönetim kurulu ve Akreditasyon İzleme Kurulu üyelerinin katılımı ile gerçekleştirmek ve sonuç raporlarını her toplantı sonrası üyelerimizin tamamına duyurmak,

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



1.1.3	Stratejik yönetim komisyonlarını oluşturmak ve bu komisyonların çalışmalarını teşvik ederek her komisyonun üstlendiği hedefleri en az %80 oranında başarmalarını sağlamak,
1.1.4	Personele her yıl en az 10'ar saat stratejik yönetim eğitimi vermek
1.1.5	Personelin süreç hedeflerini her yılbaşında almak ve bu hedefleri stratejik hedefler ile ilişkilendirerek stratejik hedeflerin en az %80 oranında başarılmasını sağlamak
HEDEF 1.2 Kurumun her geçen gün artan iş yükünü personele eşit dağıtmak ve yabancı dili olan bir uzman personel almak, çalışanların fonksiyonel olmasını (birden çok sorumluluğu alabilecek seviyeye gelmelerini) sağlamak.	
FAALİYETLER	
1.2.1	Personel sayımızın sınırlı olması nedeni ile hastalık, doğum, izin vb. kısa vadeli kurum dışında bulunma durumlarında hizmetlerin aynı kalitede sürdürülebilmesi için kadro cetvelinde vekalet görevi bulunan (ikame edici sorumluluklar üstlenebilecek hale gelebilmeleri için) personeli her yıl en az birer hafta rotasyona tabi tutmak
1.2.2	Sorumlulukları, personelin yeteneğine bağlı olarak dağıtmak ve atama kararlarını almak
1.2.3	İngilizce bilen bir personel istihdam etmek
HEDEF 1.3 Üyelerimiz ile iletişimi güçlendirmek	
FAALİYETLER	
1.3.1	Web sitemizden üyelerimizin tanıtımını yapmak ve ulaşılabilirliğini sağlamak
1.3.2	Üyelerimize odanın ilgili birimlerine direkt ulaşabileceği e-posta adresleri oluşturmak
1.3.3	Üyelerimizin odamıza geldiğinde faydalanabileceği bir çalışma masası oluşturmak
1.3.4	Üyelerimizi değişen yasal şartlar hakkında sürekli ve zamanında bilgilendirmek için oda personelimizden birini bu amaç ile görevlendirmek, gerekli olması halinde mevzuat takibi yapan kurumlara abone olmak
1.3.5	Her ay bir E-Bülten yayınlamak
1.3.6	Yılda en az Üç sayı periyodik yayın (dergi) çıkarmak
1.3.7	Yılda bir stratejik amaçlarımıza ilişkin Yıllık Faaliyet Raporu çıkarmak, üyelerimize ve topluma duyurmak
1.3.8	Üye memnuniyet anketini sürekli düzenlemek ve Altı aylık periyotta anket sonuçlarını personel ve yönetim kurulu seviyesinde değerlendirmek
1.3.9	ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemini stratejik yönetim

Merkez: Ortaklar Caddesi, Pehlivan Sokak No:15/12 Fulya-Şişli/İSTANBUL

Şube: Orta Ölçekli Sanayi Bölgesi, Güzelyurt Mah. 5760 Sokak NO:30 MANİSA-TR

Tel: +90 212 2115624 **Faks:** +90 212 2115629 www.aydinpatent.com.tr info@aydinpatent.com.tr

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



- dönemimizde kurumumuzda kurmak ve etkin çalışmasını sağlamak
- 1.3.10 Bölgemizde açılan tüm iş yerlerini açılışlarında yönetim seviyesinde ziyaret etmek
- 1.3.11 Her yılbaşında üyelerimizin eğitim, bilgi, iş birliği ve sektör sorunlarını araştırmak ve bu araştırma sonuçlarını personel ve yönetim kurulu seviyesinde değerlendirerek çözüm bekleyen konuların çözümünde aktif rol almak
- ❖ Her yıl üyelerimiz için en az 10 mesleki eğitim programı uygulamak
 - ❖ Bilgi talep eden üyelere ortalama en geç iki iş günü içinde cevap verebilecek bilgi ve yetkinlik seviyesine çıkmak
 - ❖ Her yıl üyelerimiz ile katılım veya ziyaret yapacağımız fuar programını yayınlamak ve üyelerimizin on-line talep / başvurularını alabilecek altyapıya sahip olmak
 - ❖ Tespit edilen sektör sorunlarının çözümünde en az %50 başarı sağlamak. Bu amaç ile yönetim kurulu ve meclis üyelerimizden lobi faaliyetleri ekibi oluşturmak
 - ❖ Tespit edilen sektör sorunlarının çözümünde oda personelinin uzmanlık derecesinin yeterli olmadığı konularda, üniversiteler ve diğer uzman kuruluşlar ile "imtiyazlı üye hizmetleri sözleşmeleri kapsamında" üyelerimize danışmanlık hizmeti vermek
 - ❖ Meslek komiteleri başkanlarını sektör temsilcileri olarak atamak ve temsil ettikleri sektörlerle ilişkin konuları araştırarak her yıl bir adet sektör raporu yayınlamalarını sağlamak
 - ❖ Üyelerimiz ve diğer tüm paydaşlarımız ile iletişimi sürekli ve nitelikli hale getirmek için iletişim altyapımızda üyeler ve diğer paydaşlarımız ile iletişimimizi en az %60 oranında elektronik ortamda (web sitesi) yürütebilecek altyapı yazılımlarını tamamlamak

AMAÇ 2

Odaya Üyelikte, Gönüllü Katılım Sağlamak

HEDEF 2.1

Odamızda 2015 yılı sonuna kadar sürekli eğitim merkezi kurmak

FAALİYETLER

- 1.1.1 ADÜ ile sürekli eğitim sözleşmesi yapmak
- 1.1.2 Halk Eğitim Müdürlüğü ile sürekli eğitim sözleşmesi yapmak
- 1.1.3 Çıraklık Eğitim Merkezi ile sürekli eğitim sözleşmesi yapmak
- 1.1.4 Üye eğitimlerini koordine edecek bir personel atamak

HEDEF 2.2

Odamızda 2015 yılı sonuna kadar bilgi destek merkezi kurmak

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



FAALİYETLER

- 1.2.1 Bilgi destek ve yazılım işlerini koordine edecek (geri bildirimleri alacak ve ilgili uzman kuruluşlara bildirdikten sonra üyeyi bilgilendirecek) bir personel görevlendirmek
- 1.2.2 Mali Müşavirler Odası ile bilgi destek sözleşmesi yapmak
- 1.2.3 Aydın Barosu ile bilgi destek sözleşmesi yapmak
- 1.2.4 İşletme Danışmanlığında (dış ticaret, yönetim, pazarlama, turizm işletmeciliği vb.) üniversiteler ve uzman kuruluşlar ile "sürekli eğitim" sözleşmeleri yapmak

HEDEF 2.3

Turizm sektöründe her yıl üyelerimizi ve toplumumuzu bilgilendirecek broşür ve afiş çalışmalarını iş yerlerine ve konutlara girebilecek sayıda yapmak

FAALİYETLER

- 2.3.1 Her yıl bir defa "Turizmde Bir Adım İleri" broşürü için yerel kurumlar ve sektör ile görüş toplantısı yapmak
- 2.3.2 Her yıl en az 5.000 Adet "Turizmde Bir Adım İleri" Broşürü bastırmak ve dağıtımını yapmak.

HEDEF 2.4

Yerel ve bölgesel basın ile sıkı iletişim içinde olmak, kurumumuzun tüm faaliyetlerini yerel ve bölgesel basında yayınlamak. Bu amaç ile yılda en az 100 basın bülteni ve haber yayınlamak. Basına haber kaynağı olmak

FAALİYETLER

- 2.1.1 2015 Yılı Ocak ayı itibarı ile her ay sonu Aylık E-Bülten Yayınlamak
- 2.1.2 Odanın yaptığı ve haber değeri olan tüm faaliyetleri yerel, bölgesel ve ulusal basın temsilcilerine önceden bildirmek
- 2.1.3 Yıllık faaliyet raporlarımızı basın ile paylaşmak
- 2.1.4 Yerel, Bölgesel ve Ulusal Basın Temsilcileri ile Altı Aylık periyotlarda toplantı düzenlemek
- 2.1.5 Basın faaliyetlerini analiz etmek

HEDEF 2.5

Üyelerimizin faaliyet gösterdiği sektörlerde haksız rekabetin önlenmesi için etik kuralları üyelerimiz ile birlikte çalışmak

FAALİYETLER

- 2.5.1 Turizm ve İnşaat Sektörlerinde Etik Beyan çalışmaları kapsamında tüm sektör üyelerine ulaşarak görüşlerini almak.
- 2.5.2 Turizm ve İnşaat Sektörlerinde Etik Beyan Kurulları Oluşturmak ve sektörden alınan görüşleri değerlendirmek ve Etik Beyanı Oluşturmak
- 2.5.3 Tüm sektör üyelerinin imza atacağı Sektörel Etik Beyanı sektör üyelerinin tamamının katılımı ile ulusal basın da davet edilerek yayınlamak
- 2.5.4 Etik Beyana imza atan tüm üyelerimize oda üyeliğini gösteren tabela ve logolar vererek odamızın ve oda üyelerinin güvenirliliğini artırmak
- 2.5.5 Kurumsal üyelerimizin tamamının (etik kurallara imza atan) web sitesinde yayınlanmak üzere logo çalışması yapmak ve dağıtmak

Merkez: Ortaklar Caddesi, Pehlivan Sokak No:15/12 Fulya-Şişli/İSTANBUL

Şube: Orta Ölçekli Sanayi Bölgesi, Güzelyurt Mah. 5760 Sokak NO:30 MANİSA-TR

Tel: +90 212 2115624 **Faks:** +90 212 2115629 www.aydinpatent.com.tr info@aydinpatent.com.tr

AYDIN PATENT MARKA TANITIM VE DANIŞMANLIK LİMİTED ŞİRKETİ



HEDEF 2.6

Üyelerimizin işlerinin geliştirilmesi için fuar, organizasyon, iş gezileri ve fuar katılımlarını kaynaklarımız ölçüsünde ve önder sektörlerde yılda en az bir defa gerçekleştirmek

FAALİYETLER

- 2.6.1 Odamızın iştirak edeceği veya ziyaret edeceği fuar programını her yıl Ocak ayında web sitemizde yayınlamak
- 2.6.2 Didim'de turizm haftasında turizm sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin ve turizm acentelerinin katılımı ile yapılacak "Didim Turizmi Tanıtım ve Eğitim Etkinlikleri Günü" düzenlemek

AMAÇ 3 Yerel kurumlar ile ortak hareket platformu oluşturmak

HEDEF 3.1

Yerel mülki ve idari kurumlar ile bölgemizin ve iş dünyasının ortak sorunlarının çözümünde işbirliği platformu oluşturmak ve bu platformun yılda en az Dört defa toplanmasına öncülük etmek

FAALİYETLER

- 1.1.1 Sivil toplum kuruluşları ve mesleki dernekler ile yılda en az Dört ortak toplantı yapmak
- 1.1.2 Bölge oda ve borsaları ile ortak toplantılara düzenli olarak gündemimiz ile katılmak ve görüş bildirmek

HEDEF 3.2

Lobimizi Güçlendirmek

- 1.2.1 Üyelerimiz ve bölgemiz için önemli olan Ulusal kurumları belirlemek ve bu kurumlara yılda en az bir defa gündemimizi yareet yapmak
- 1.2.2 Uluslararası ilişkilerimizi geliştirmek için bölgesel ve üye profile benzer eş veya gelişmiş yabancı odaları ziyaret etmek ve her yıl bir kıyaslama çalışması yaparak iyi uygulamaları yerel kurumlarımıza ve üyelerimize duyurmak
- 1.2.3 Yerel kurumlar ile oluşturulan platformda Didim'in bölge ve sektör sorunlarına çözüm bulunması için her toplantı için gündem oluşturmak ve önceki gündemlere ilişkin çalışmalarını takip etmek, sonuç raporları basın yolu ile kamuya duyurmak
- 1.2.4 Didim'e kara yolu ulaşımını kolaylaştıracak kara yolunun 2015 turizm sezonuna yetiştirilmesini sağlamak